Matkailun koordinaatio- ja neuvontapalveluiden järjestämistä koskeva sopimus

1. Sopimuksen osapuolet

1) Forssan kaupunki, jäljempänä kaupunki

2) Humppilan kunta, Jokioisten kunta, Tammelan kunta ja Ypäjän kunta, jäljempänä kunnat

2. Sopimuksen kohde

Kaupunki järjestää kuntien matkailun koordinaatio- ja neuvontapalvelut. Palveluja tuottava matkailukoordinaattori on kaupungin palveluksessa. Sopimuksen tullessa voimaan kokonaiskustannukset ovat enintään 80.000 euroa vuodessa.

Kokonaiskustannukset jaetaan vuosittain kaupungin ja kuntien kesken kunkin vuoden alun asukaslukujen mukaisessa suhteessa.

Kustannukset kattavat yhden kokopäivätoimisen matkailukoordinaattorin työvoimakustannukset ja hänen työtehtäviinsä liittyvät kulut sekä ulkoisia ostopalveluja. Kaupunki laskuttaa kunnilta kustannusten neljäsosan tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuun alussa.

Kaupunki jatkaa sopimuksen voimaan tullessa meneillään olevien matkailuhankkeiden toteutusta hankkeiden suunnitelman mukaiseen päättymiseen saakka.

Siinä tapauksessa, että koordinaatio- ja neuvontapalveluista sopimusvuonna aiheutuneet todelliset kustannukset ovat sopijapuolten yhteisesti sopimien toimenpiteiden seurauksena etukäteen sovittua yhteiskorvausta suuremmat, osapuolet maksavat yli menevät kustannukset asukaslukujen suhteessa. Kaupunki hyvittää kunnille erotuksen, jos toteutuneet vuosikustannukset ovat ennalta sovittuja pienemmät.

3. Sopimuksen voimassaolo

Sopimus tulee voimaan sen allekirjoituksin. Sopimus on voimassa 31.12.2019 asti.

4. Sopimuskappaleet

Sopimusta on tehty samasanainen kappale kullekin sopijapuolelle.

5. Allekirjoitukset

LIITE 1: Matkailun koordinaatio- ja neuvontapalveluiden toimintasuunnitelma 2019

Matkailun koordinaatio- ja neuvontapalveluiden toimintasuunnitelma 2019

Kärkiteemana kansainvälistyminen

Vuoden 2019 matkailun kehittämistoimenpiteiden kärkenä on kansainvälistyminen. Forssan seudulla kansainvälistymistä toteutetaan Visit Finlandin Western Lakeland –teeman mukaisesti. Western Lakeland toimenpiteitä toteutetaan maakunnallisen Let´s go Tavastia hankkeen kautta. Hankkeen osatavoitteina on yrittäjien kansainvälisten toimintavalmiuksien kasvattaminen ja palvelutarjonnan näkyvyys erilaisissa kansanvälisessä digitaalisissa alustoissa. Vuonna 2019 toteutettavina toimenpiteinä ovat yrittäjien kv-valmennustyöpajat, kansainvälisen gotavastia.fi –sivuston kehittäminen, sisällöntuotanto tuotemanuaaleihin ja matkanjärjestäjä- sekä mediavierailut Kanta-Hämeeseen.

Forssan seudun kunnat ovat mukana maakunnallisessa Let´s go Tavastia –hankkeessa ja vuonna 2019 hankkeen kuntarahaosuus Forssan seudulla on 7 256 euroa. Hankkeesta palautuu noin 7 000 euroa työtehtäviä suorittavan matkailukoordinaattorin palkkaan. Hanke päättyy 31.12.2019.

Kesäkuussa 2019 saadaan päätös maakunnallisesta Western Lakeland Kanta-Häme – markkinointihankkeesta, johon seudun kunnat ovat sitoutuneet aiesopimuksen myötä 18 387 eurolla. Hankkeen toteutusaika on 1.6.2019-31.12.2020. Hankkeessa haetaan lisärahoitusta Western Lakeland markkinointitoimenpiteisiin ja henkilöstökuluihin. Seutukoordinaattorin palkkaosuuksiin tulorahoitus vaikuttavaa vasta vuoden 2020 alusta, jolloin edellinen hanke on päättynyt.

Matkailun sisäiset koordinaatio- ja kehittämispalvelut

Toimialaa sisäisesti tukevilla ja kehittävillä toimenpiteillä edistetään matkailuyrittäjien verkostoitumista ja yhteistyötä. Matkailukoordinaattori järjestää yrittäjille maksuttomia yhteistapaamisia alueen kohteissa ja tiedottaa sähköisillä uutiskirjeillä yrittäjiä ja alan toimijoita. Valmennus- ja koulutuspäivät liittyvät kansainvälistymiseen ja digitaalisten markkinointityökalujen käyttöön.

Matkailukoordinaattori edustaa Forssan seutua ja alueen matkailupalveluita maakunnallisten kehittämishankkeiden ohjausryhmissä, Hämeen kauppakamarin matkailuvaliokunnassa ja maakunnallisissa matkailun teemaryhmissä sekä toimii yhteistyössä uuden Elinvoimaa Hämeeseen –yrittäjäyhdistyksen kanssa.

Tilastointia ja raportointia lisätään. Uusia mittaristoja otetaan käyttöön ja niiden pohjalta laaditut raportit toimitetaan kuntiin kolme kertaa vuodessa. Raportoitavat ajanjaksot ovat tammitoukokuu, kesä-elokuu ja syys-joulukuu. Tilastollisen seurantaan sisältyy yrittäjien kansainvälisen osaamisen ja palvelutarjonnan lisääntyminen, yöpymisvuorokaudet, seudun tunnettuuden lisääntyminen sekä matkailuneuvonnan yhteydenotot ja kontaktoinnit.

Matkailun ulkoiset neuvontapalvelut

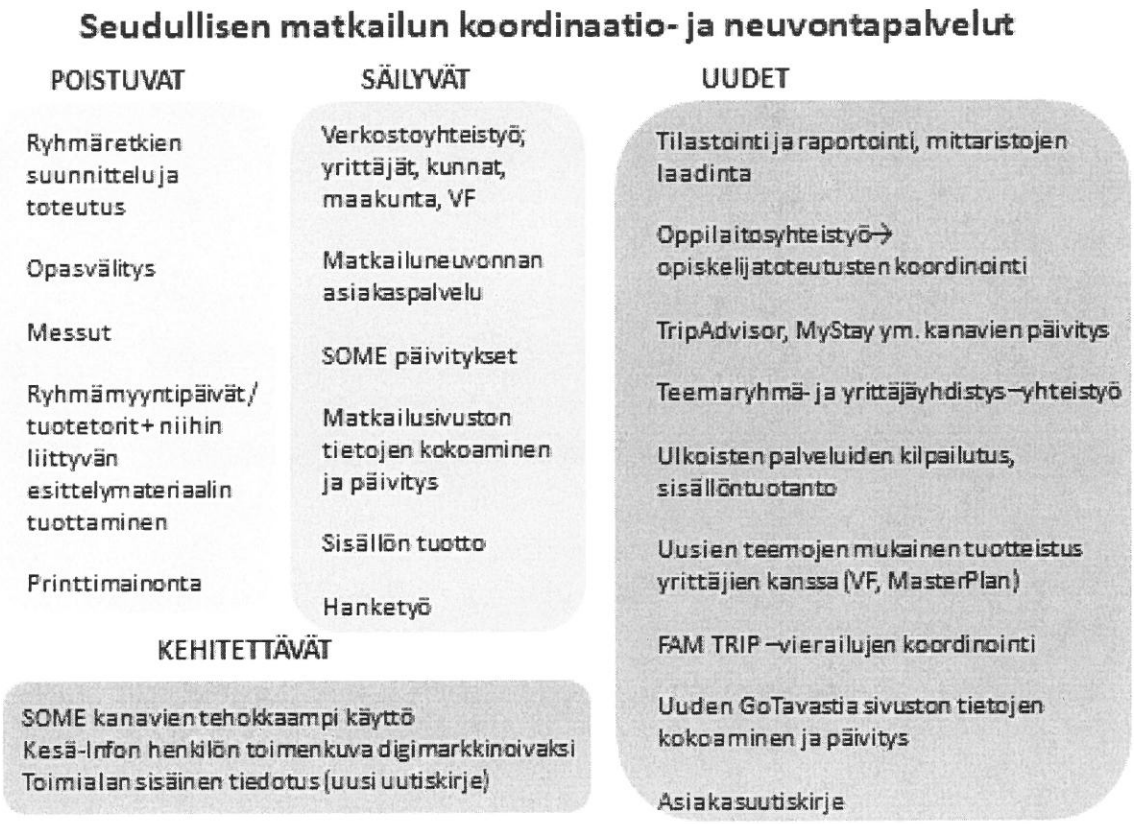
Matkailuneuvontapalvelut järjestetään Forssan Yritystalossa sijaitsevassa työpisteessä, jossa on esillä seudun kuntien ja yrittäjien esitteet sekä esitemateriaalia muusta Suomesta. Palvelut sisältävät asiakasneuvonnan, esitepostitukset, esitejakelupisteiden ylläpidon, seudullisen kesäinfopisteen toimintojen järjestämisen ja siihen liittyvät esimiestehtävät.

Forssan kauppatorilla sijaitsevan kesäinfopisteeseen tullaan palkkaamaan 2,5 kuukauden määräajalla henkilö, jonka toimenkuva sisältää vahvemmin seutukunnan matkailun digitaalista markkinointia aiemman asiakasneuvonnan ohella. Kesäinfopisteen päivystysajat määritellään uudelleen.

Digitaalista markkinointia kasvatetaan sosiaalisen median kanavissa. Käytössä olevien Facebook ja Instagram –Visit Forssaregion sivujen näkyvyyttä kasvatetaan omana työnä järjestäen kilpailuja ja ostetulla näkyvyydellä. Sisäisen uutiskirjeen lisäksi toteutetaan muutaman kerran vuodessa julkaistava teemoitettu asiakasuutiskirje, jossa tiedotetaan seudun palveluista.

Seudun tunnettuuden parantamiseen käytetään myös ulkoisia ostopalveluja. Seutukunnan matkailun visuaalinen ilme uudistetaan ja sen myötä matkailun internetsivuston ulkoasu. Sivustolle lisätään chat-palvelu interaktiivisuuden lisäämiseksi. Mahdollisesti uudistetaan myös seudun matkailun "markkinointinimi". Seudun yhteinen matkailuesite toteutetaan yhdessä yrittäjien kanssa kevään aikana printtinä ja digitaalisena versiona. Digitaalisessa markkinoinnissa hyödynnettäviä av-tuotantoja toteutetaan budjetin niin salliessa ja yrittäjien omia tuotantoja nostetaan näkyvämmin esille. Matkailukoordinaattori vastaa palveluntarjoajien kilpailuttamisesta ja sisällöntuotannosta.

Ryhmäretkipalvelut ja opasvälitys ulkoistetaan paikallisille matkanjärjestäjille, Forssan Matkatoimistolle ja Matka-Merilälle. Alkuvuoden aikana matkailukoordinaattori päivittää yrittäjien hinnat, palvelut sekä olemassa olevat kotimaan ryhmäretkipaketit matkanjärjestäjien käyttöön.

Kansainvälisille asiakkaille suunnattuja tuotteita paketoidaan yhdessä Forssan Matkatoimiston kanssa.

Matkailukoordinaattorin työtehtävät 2019: